

Progetto n° 6. PopEconomix

Ambito

Locale

Area di intervento

Sviluppo economico e comunitario, Alfabetizzazione ed educazione di base

Una narrazione teatrale di impegno civile, comica e drammatica insieme che racconta la crisi globale che ci ha investito nel 2009: lo fa in modo semplice, divertente e puntuale attraverso gli occhi di un narratore.: la storia di Jack, l'americano medio che ha creduto nel sogno del mutuo per tutti, fino al punto di trasformare la sua casa in un bancomat e trovarsi sommerso di debiti, ma anche la storia di un patto segreto, stipulato tra Christoforos Sardelis, il responsabile del debito pubblico greco, e la banca internazionale Goldman Sachs. Ed è pure la storia di Willy, speculatore finanziario che dice di stare dalla parte dei cittadini e dell'Europa che da un giorno all'altro si trasforma in un pronto soccorso brulicante di banche da salvare. È la storia di Lehman Brothers, una delle più grandi banche d'affari del pianeta, fallita da un giorno all'altro, senza lasciare traccia. Pop Economix Live Show è un grande racconto collettivo per ritrovare il filo della nostra memoria, mettere in fila i fatti, i nomi e i meccanismi che, senza neppure che ce ne accorgessimo, hanno travolto il nostro mondo e le nostre speranze negli ultimi quindici anni. Per restituire significato e spessore narrativo a parole abusate rendendo tutti in grado di capire e dunque di scegliere, liberamente e consapevolmente.

Obiettivi e sostenibilità

L'obiettivo dei due spettacoli teatrali, uno dedicato agli studenti delle scuole secondarie superiori ed uno rivolto a tutti noi, è quello di formare le coscienze al concetto di "Investimento Consapevole":

1. non dare i propri soldi a chi promette grandi tassi di interesse
2. non dare i propri soldi a chi non ti dice come li investirà

Risultati misurabili/quantificabili

La misura del successo dell'iniziativa starà nel numero degli studenti che interverranno allo spettacolo mattutino e nel numero degli spettatori che conterà lo spettacolo serale

Durata

Data d'inizio novembre 2016. Durata un giorno

Enti esterni coinvolti

PopEconomix.org

Budget dei costi e copertura finanziaria:

Costo totale stimato 1.700€

Di cui a carico club 1.700€

Risorse umane impegnate

soci 10

attori e tecnici dello spettacolo

Rapporto di equilibrio risorse finanziarie/impegno dei soci

Costo del progetto 1700 euro; Soci dedicati al progetto : 10 Nr. Giorni al mese dedicati al progetto : 1

Impegno Soci: 10 Rapporto d'equilibrio : 170

Piano di comunicazione

sito web, facebook, volantinaggio università, organi di stampa locale, manifesti e locandine.

Altro

il progetto sarà portato avanti insieme al Rotaract e cercheremo di legarci il rilancio dell'Interact