

Il Web è un'opportunità?

*Francesco Mistura
Presidente Unika Consorzio,
Marketing e Comunicazione*



Il Web nel Mondo

Il Web é un'opportunità?

**Popolazione
Mondiale**



7,2 miliardi

**Utenti attivi
online**



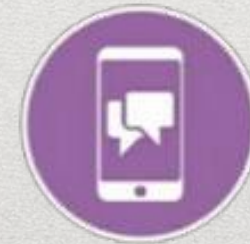
3,0 miliardi

**Profili Social
Media**



2,1 miliardi

**Profili Social
da Mobile**



1,6 miliardi

Il Web in Italia

Il Web é un'opportunità?

**Popolazione
italiana**



60,8 milioni

**Utenti attivi
online**



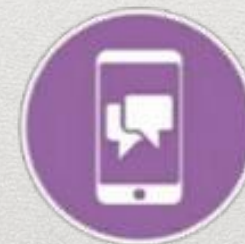
36,6 milioni

**Profili Social
Media**



28 milioni

**Profili Social
da Mobile**

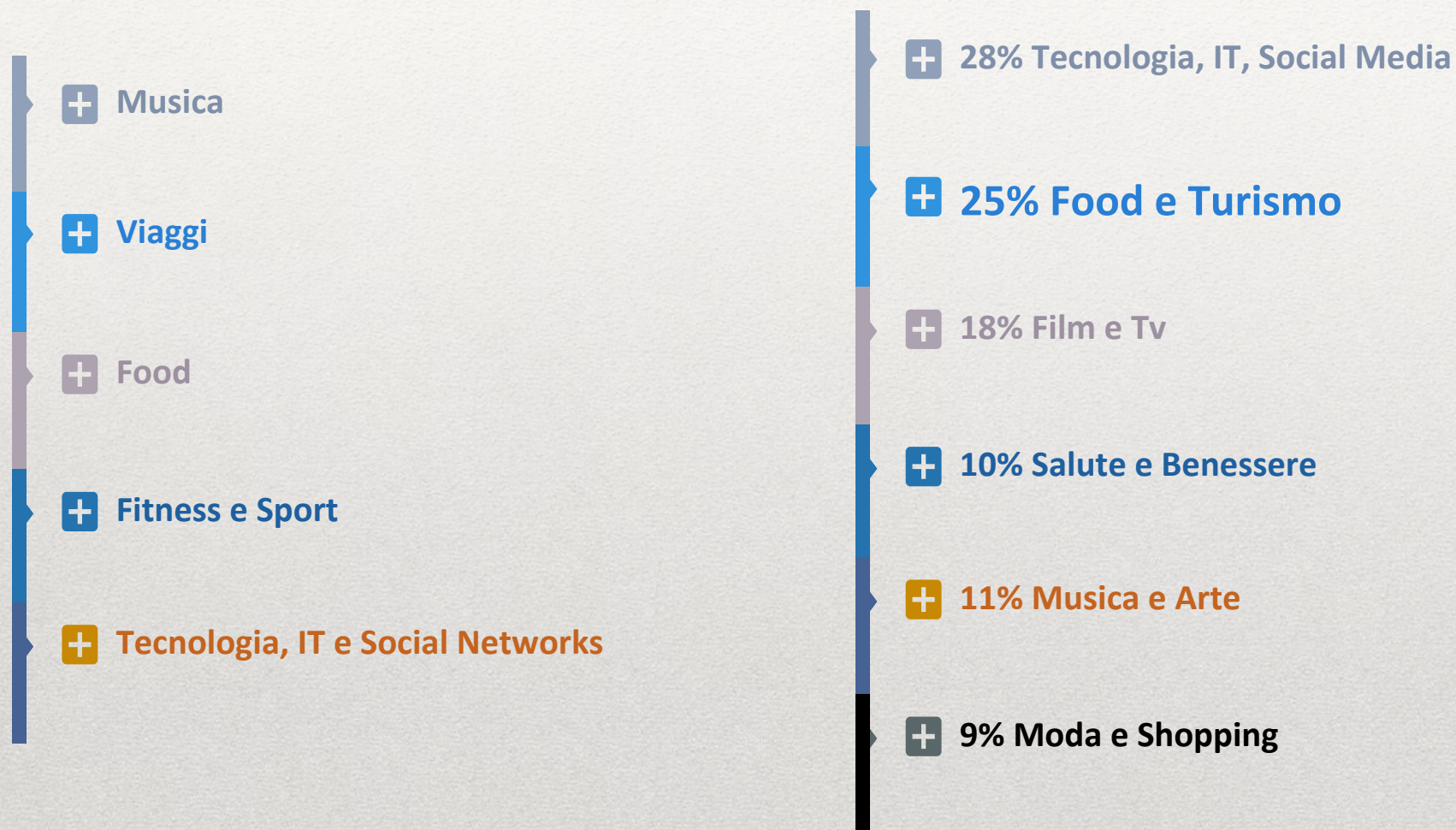


22 milioni



Cosa si cerca e cosa si condivide nel Web...

— Il Web é un'opportunità?

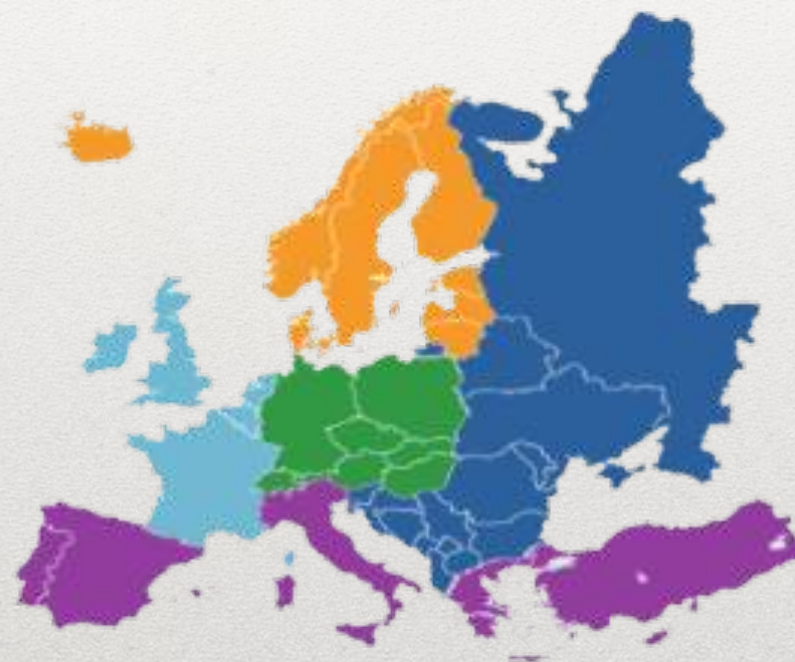


Si parla... e si acquista!

Il Web é un'opportunità?



Ovest	€ 208,1	mld	+ 13,3%
Centro	€ 106,5	mld	+ 12,9%
Sud	€ 47,2	mld	+ 15,4%
Nord	€ 38,4	mld	+ 16,1%
Est	€ 2,4	mld	+ 24,6%

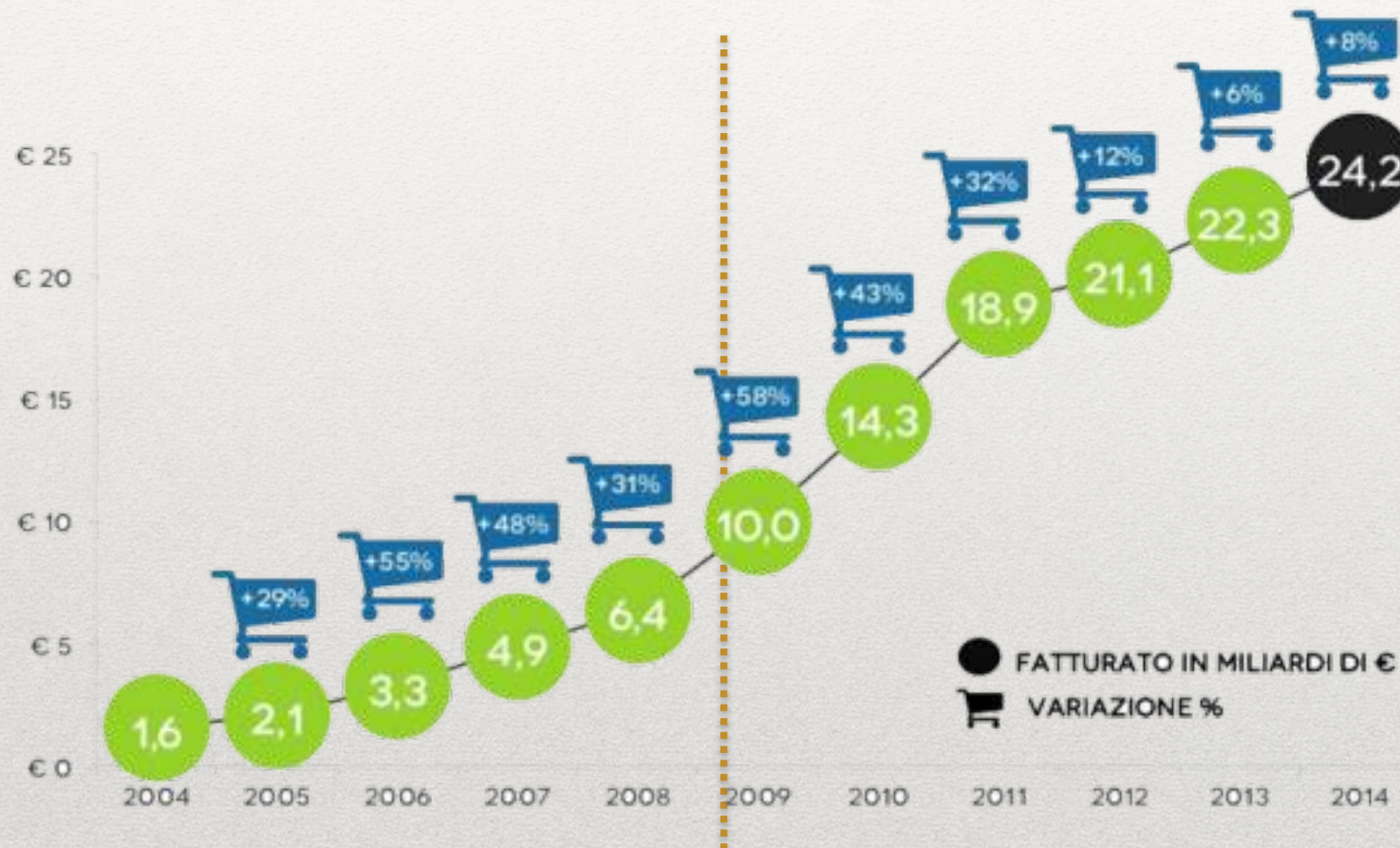


Fonte: 2014 Key B2C E-commerce Data



...e in Italia?

Il Web é un'opportunità?

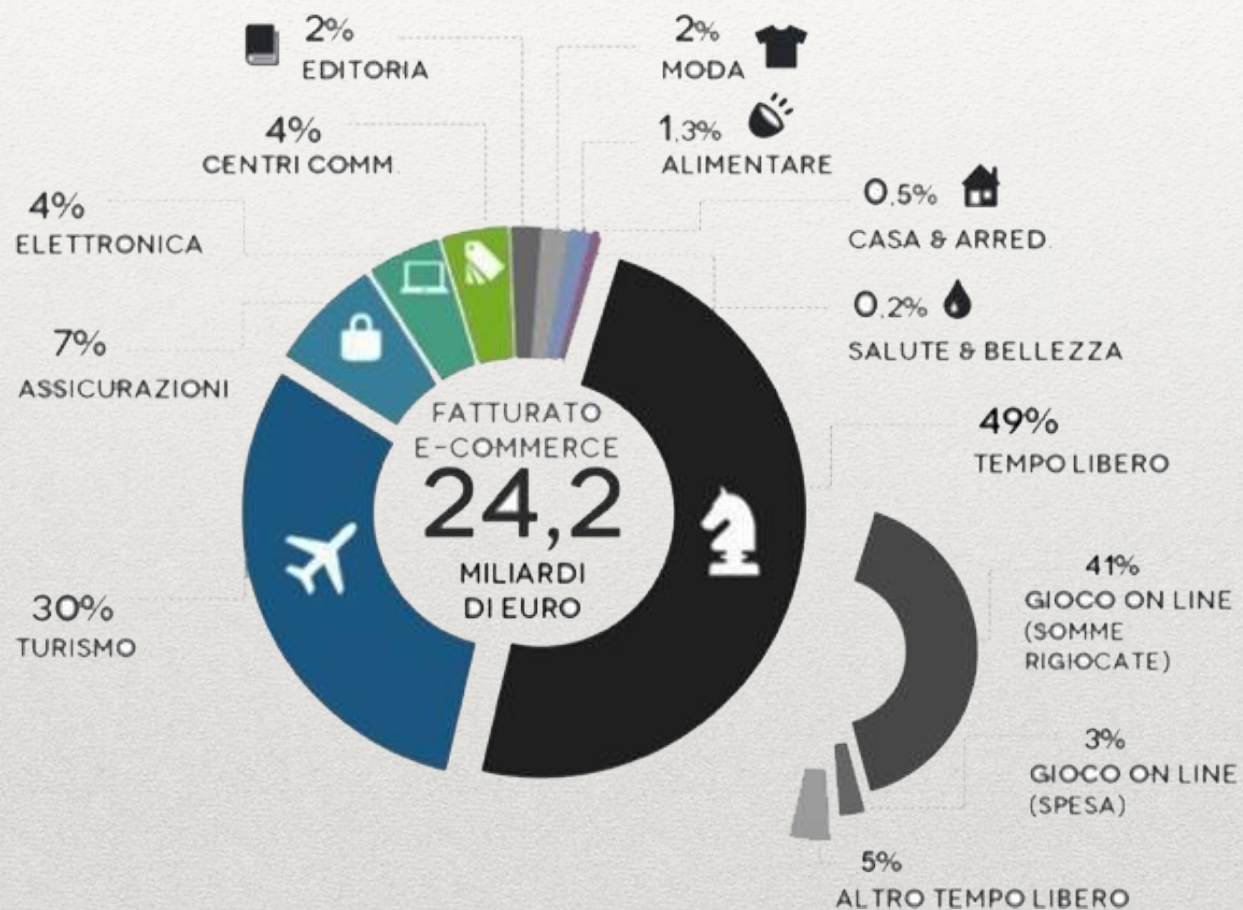


Fonte: E-commerce in Italia 2015 – Casaleggio Associati

Crisi Economica

Il fatturato via Web in Italia

Il Web é un'opportunità?



Fonte: E-commerce in italia 2015 – Casaleggio Associati

In crescita anche in Italia

Il Web é un'opportunità?



Fonte: E-commerce in italia 2015 – Casaleggio Associati

Le opportunità del Web! Ma...

— Il Web é un'opportunità?

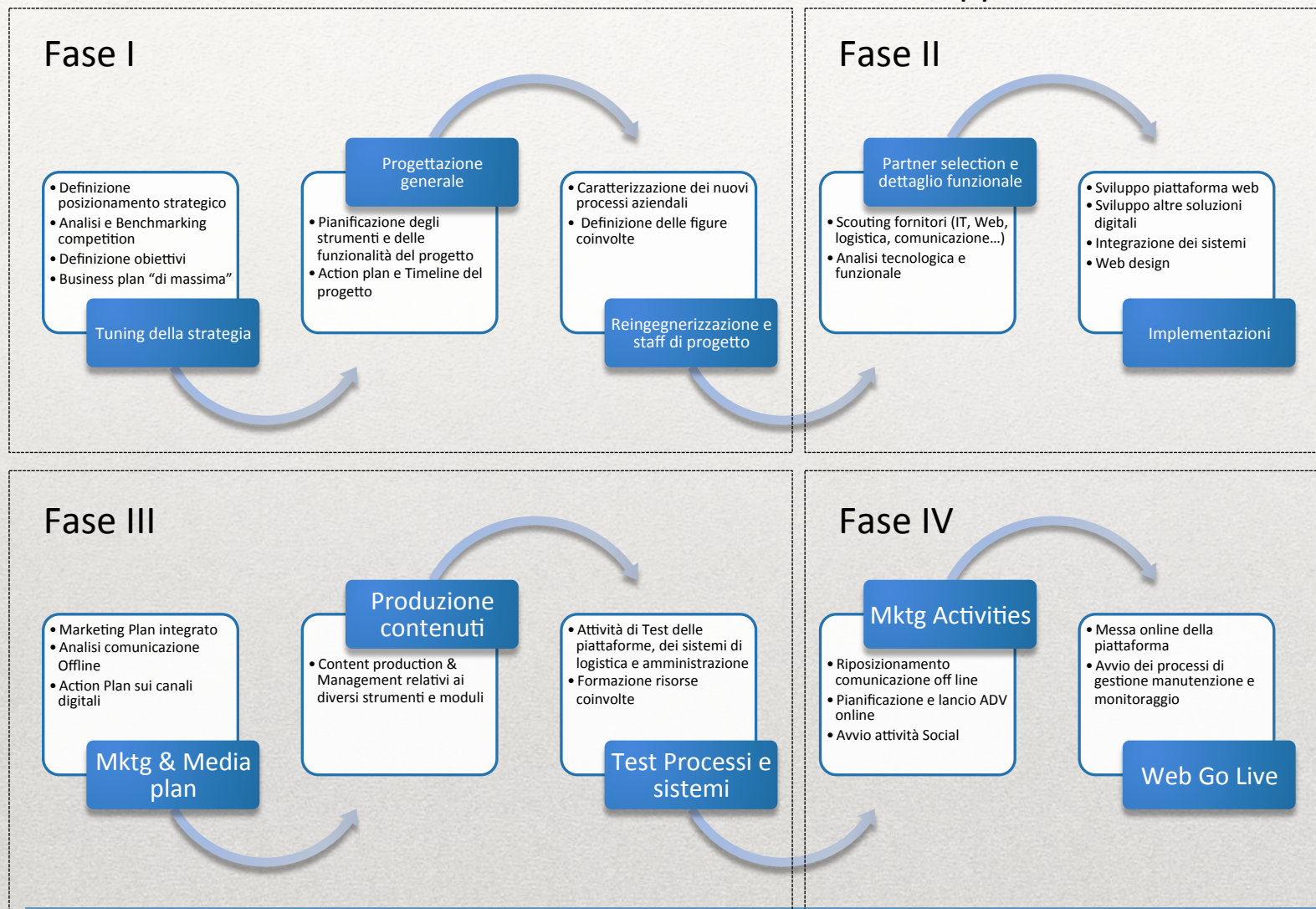
Il Politecnico di Milano afferma che le cause relative alla **difficoltà dei player “tradizionali”** (produttori e commercianti non DotCom) risiedono principalmente in:

- La **mancaanza di una strategia multicanale** e di una accurata e **specificata progettualità** e relative competenze.
- Un approccio al canale online approssimativo che tende a **sovrastimare la capacità di generazione del fatturato** e **sottostimare gli investimenti di start-up** e di gestione;



Pianificare un progetto eCommerce

— Il Web é un'opportunità?



Gli ambiti di competenza necessari

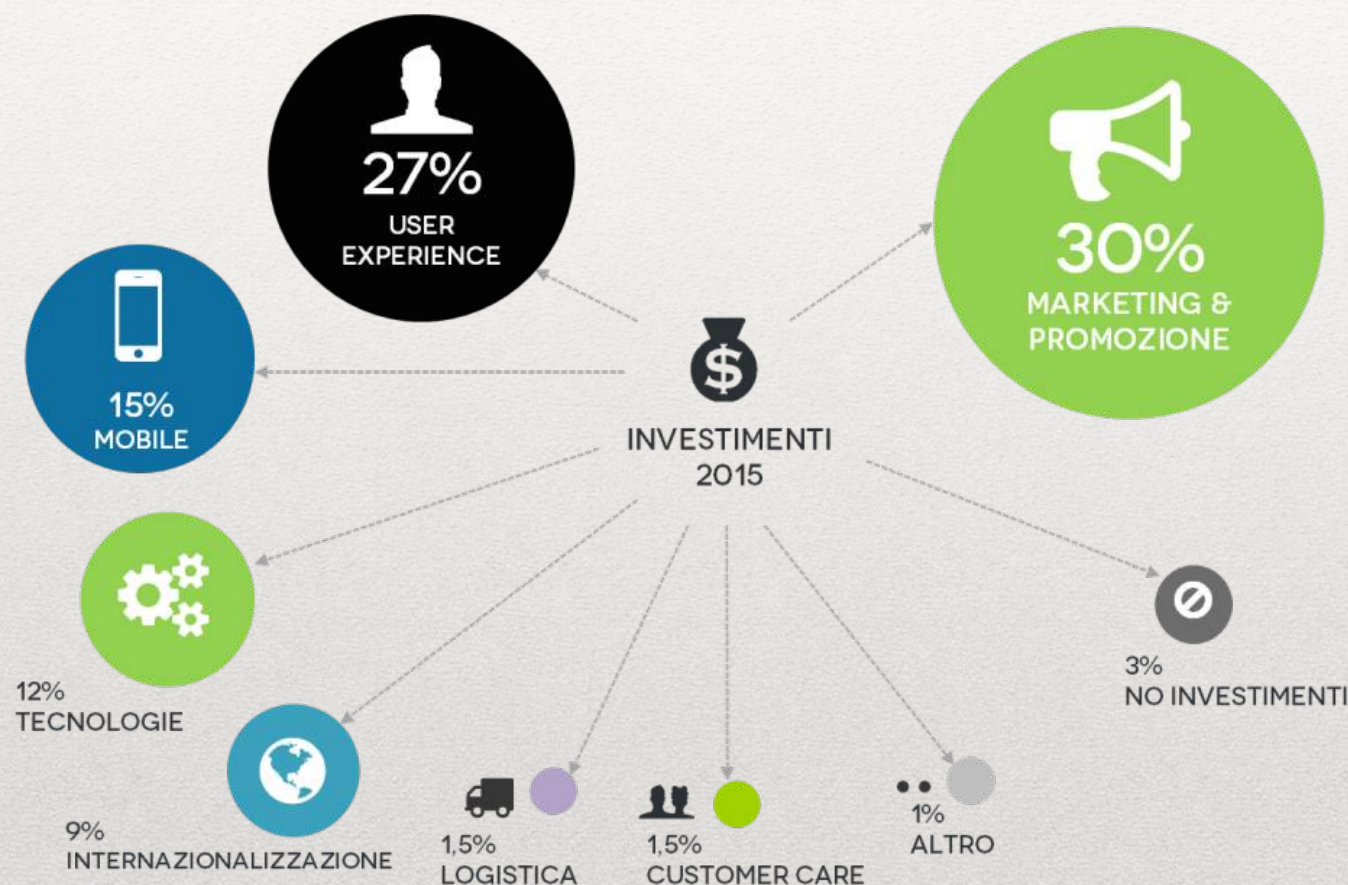
— Il Web é un'opportunità?



Investimenti a regime

INVESTIMENTI DI BREVE TERMINE

Il Web é un'opportunità?

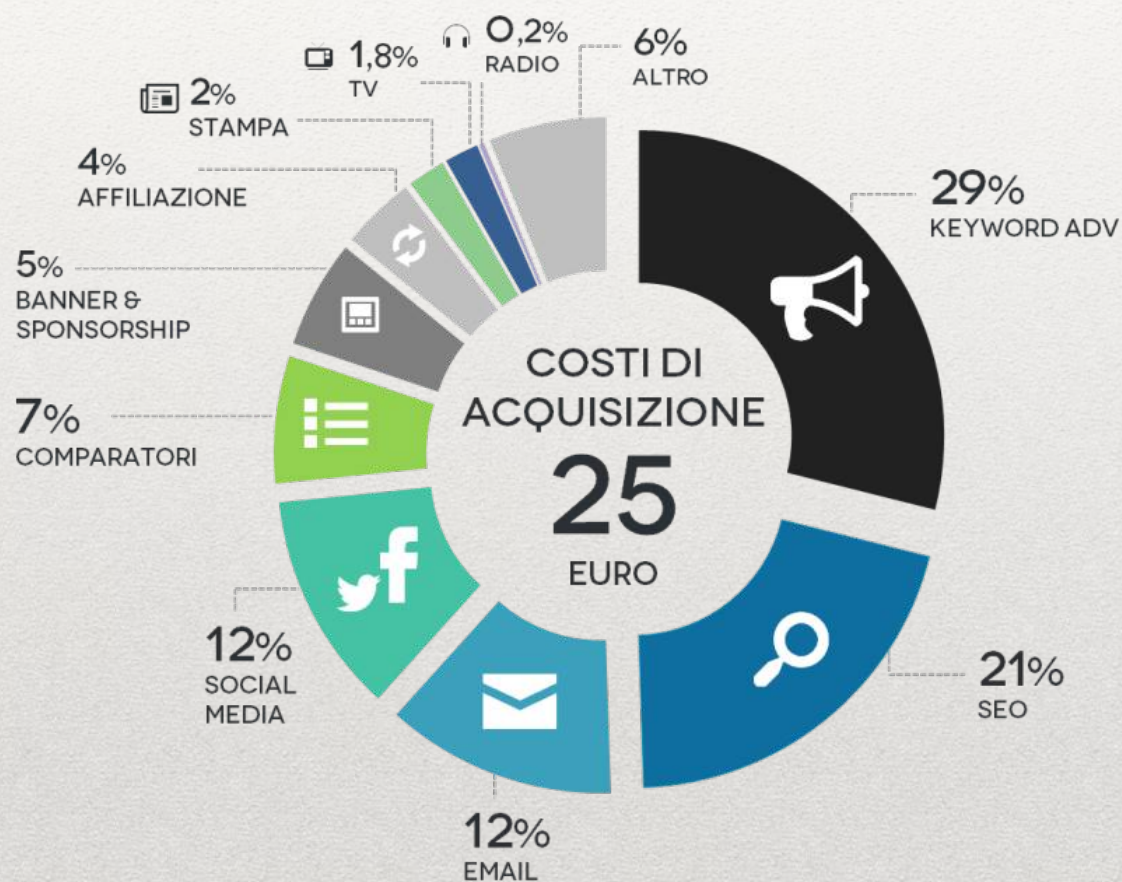


FONTE: CASALEGGIO ASSOCIATI, 2015

Investimenti a regime

Il Web é un'opportunità?

DISTRIBUZIONE % DELLE ATTIVITÀ DI MARKETING & ADVERTISING



FONTE: CASALEGGIO ASSOCIATI, 2015

Da opportunità a rischio...

— Il Web é un'opportunità?



I Marketplace: cogliere l'opportunità, minimizzare i rischi

— Il Web é un'opportunità?

TIPOLOGIA

Orizzontale C2C

B2C

B2B

Verticale C2C

B2C

B2B

VANTAGGI

Semplicità

Visibilità

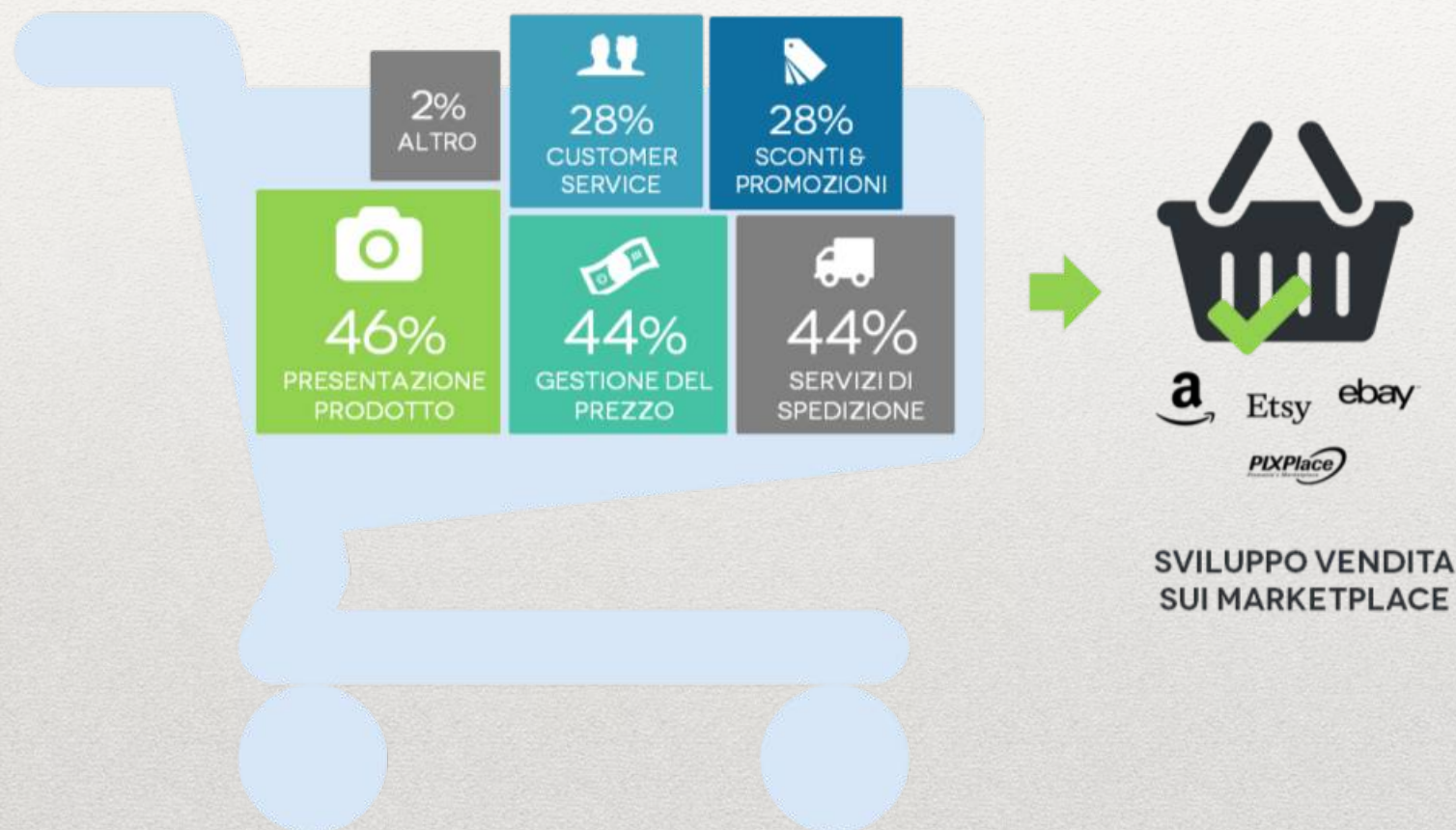
Rapidità

Globalità

I Marketplace: cogliere l'opportunità, minimizzare i rischi

MARKETPLACE: FATTORI DI SUCCESSO

Il Web é un'opportunità?



FONTE: CASALEGGIO ASSOCIATI, 2015 (RISPOSTA MULTIPLA)



Grazie per l'attenzione!

