



CONFCOOPERATIVE

Marche

I PICCOLI PRODUTTORI MARCHIGIANI E IL MERCATO AGROALIMENTARE

Mauro Scattolini

Direttore Confcooperative Marche

Rotary
Club Osimo



XI EDIZIONE

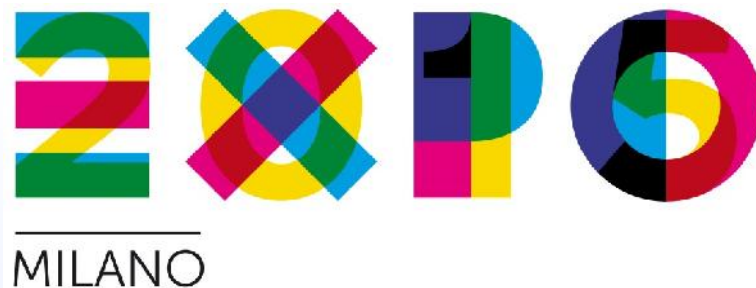
PREMIO F. SARDUS TRONTI

PER IL SOSTEGNO E LO SVILUPPO ALLO START UP DI IMPRESA



CONFCOOPERATIVE

Marche



AGROALIMENTARE



conoscenza



consapevolezza



importanza

agricoltore



CONFCOOPERATIVE

Marche



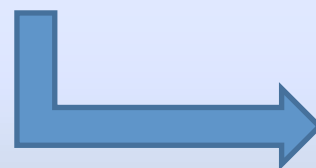
L'agricoltura nella Regione Marche

I numeri delle Marche

Az. Agr. iscritte n° 30.000 (fonte unioncamere 2013)



14.000 addetti circa (fonte psr 14/20)

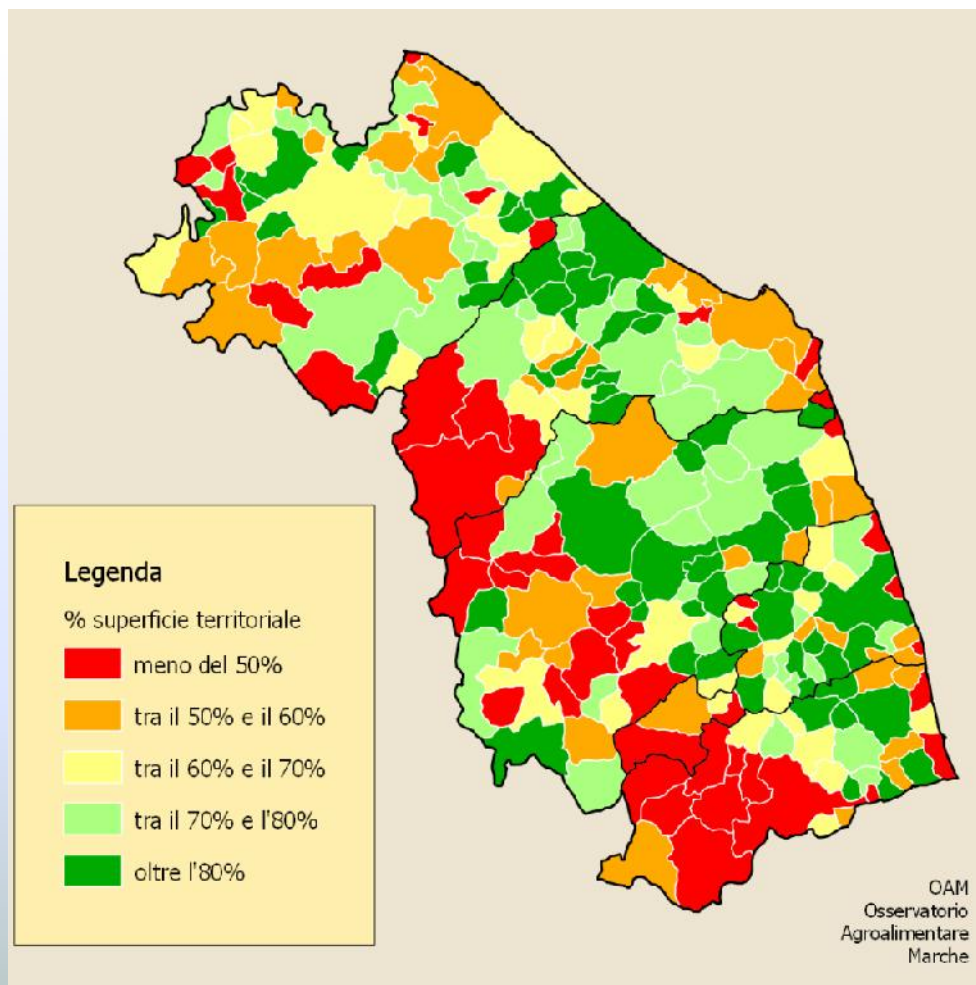


1% V.A. (fonte psr 14/20)



CONFCOOPERATIVE

Marche



Quota superficie territoriale gestita dagli agricoltori anno 2010

(fonte Osservatorio Agroalimentare
Marche)

Rotary
Club Osimo



XI EDIZIONE

PREMIO F. SARDUS TRONTI

PER IL SOSTEGNO E LO SVILUPPO ALLO START UP DI IMPRESA



CONFCOOPERATIVE

Marche

SAU media circa 10,5 ha



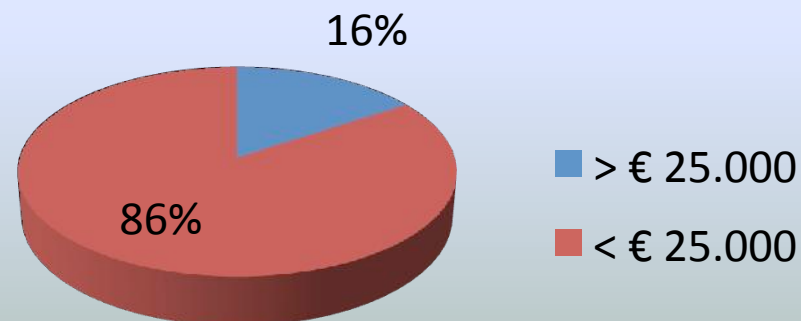
16% delle aziende hanno un reddito superiore ad € 25.000



Circa 5000 az.

Eccessiva frammentazione

Aziende



Le eccellenze alimentari della Regione Marche

VINO

14.190 az. vitivinicole → 17.400 ettari di vigneto → 1,23 ha sup. media. Az.

5 D.O.C.G./D.O.P.(IMT 2014)

- Castelli di Jesi Verdicchio Riserva (1.639 hl)
- Conero Riserva(3,621 Hl)
- Offida
- Verdicchio di Matelica Riserva
- Vernaccia di Serrapetrona



15 D.O.C./D.O.P.(IMT 2014)

- Bianchello del Metauro
- Colli Maceratesi
- Colli Pesaresi
- Esino
- Falerio
- I terreni di Sanseverino (10 hl)
- Lacrima di Morro D'alba
- Pergola
- Rosso Conero(10.620 Hl)
- Rosso Piceno
- San Ginesio
- Serrapetrona
- Terre di Offida
- Verdicchio dei castelli di jesi (143.760 hl)
- Vernaccia di Serrapetrona

Le eccellenze alimentari della Regione Marche

Settore Biologico

2.300 Az. Biologiche → 55.000 ettari in bio → 24 ettari sup. media az.

Fatturato marche circa 60 Mil. di Euro

Tipologie di prodotti

- Vino Biologico;
- Cari Biologiche;
- Ortofrutta Biologica;
- Pasta biologica;
- Olio Biologico;
- Prodotti da forno biologici;



**Mercato in crescita
dal 12% - 25%**





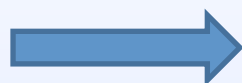
CONFCOOPERATIVE

Marche

Le eccellenze alimentari della Regione Marche

D.O.P./S.T.G./I.G.P.

676 Az. Agr. (2012)



13 prodotti nelle Marche

- Agnello del centro italia I.G.P
- Olio di Cartoceto D.O.P.
- Casciotta D'Urbino D.O.P.
- Ciauscolo I.G.P.
- Formaggio di Fossa D.O.P.
- Lenticchia di Castelluccio I.G.P.
- Maccheroncini di Campofilone I.G.P
- Mortadella di Bologna I.G.P.

- Oliva Ascolana D.O.P.
- Patata Rossa di Colfiorito I.G.P.
- Prosciutto di Carpegna D.O.P.
- Salamini Italiani alla Cacciatora D.O.P.
- Vitellone Bianco dell'Appennino Centrale I.G.P.

Prodotti a Marchio Qm



CONFCOOPERATIVE

Marche

Punti di debolezza del comparto agroalimentare delle Marche

- Aziende agricole troppo piccole;
- Età elevata degli imprenditori agricoli;
- Necessità di fare formazione agli agricoltori;
- Perdita di valore aggiunto lungo la filiera;
- Difficoltà far conoscere i propri prodotti;
- Difficoltà di accesso ai mercati;

Rotary
Club Osimo



XI EDIZIONE

PREMIO F. SARDUS TRONTI

PER IL SOSTEGNO E LO SVILUPPO ALLO START UP DI IMPRESA

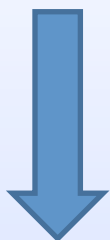


CONFCOOPERATIVE

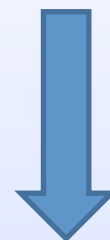
Marche

Alcuni spunti per migliorare e crescere

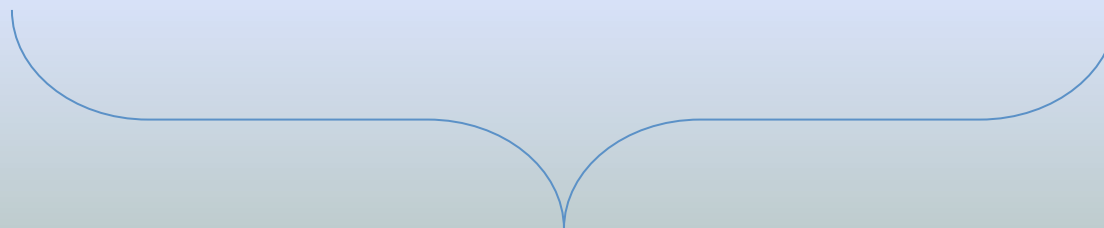
Promozione del prodotto



Qualità



Territorio

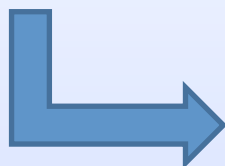


Trasmettere emozioni

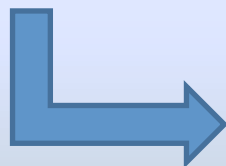
Alcuni spunti per migliorare e crescere

Filiera corta

Recuperare il valore aggiunto



Trasformazione del prodotto



Filiera corta



Intercettare direttamente il consumatore



CONFCOOPERATIVE

Marche

€ 500 Mil

+ 27% su 2014

WEB

Rotary
Club Osimo



XI EDIZIONE

PREMIO F. SARDUS TRONTI

PER IL SOSTEGNO E LO SVILUPPO ALLO START UP DI IMPRESA



CONFCOOPERATIVE

Marche

Grazie per l'attenzione

Rotary
Club Osimo



XI EDIZIONE

PREMIO F. SARDUS TRONTI

PER IL SOSTEGNO E LO SVILUPPO ALLO START UP DI IMPRESA